

SKAIDRUMO PRANEŠIMAS Nr. _____

Forma parengta pagal Komisijos įgyvendinimo reglamento (ES) 2025/1410 II priedo „Skaidrumo pranešimų šablonas“ reikalavimus. Šis reglamentas taikomas nuo 2025 m. spalio 10 d.

Daugiau informacijos rasite VRK puslapyje: www.vrk.lt/politine-reklama

1. UŽSAKOVAS

1.1. Politinės reklamos užsakovas, kurio vardu yra skleidžiamas politinės reklamos skelbimas

- Juridinio asmens / organizacijos pavadinimas arba fizinio asmens / kandidato vardas, pavardė: _____
- Teisinė forma (pvz., politinė partija, rinkimų komitetas, asociacija, fizinis asmuo): _____
- Registracijos numeris / juridinio asmens kodas (jei taikoma): _____
- Adresas: _____

1.2. Kontaktinis asmuo

- Vardas, pavardė: _____
- Pareigos: _____
- El. paštas: _____
- Telefono numeris: _____

2. Užsakovą kontroliuojantis subjektas (jei taikoma)

- Juridinio asmens pavadinimas / fizinio asmens vardas, pavardė: _____
- Adresas: _____
- Įsisteigimo vieta (jei skiriasi): _____
- El. paštas (jei skelbiamas viešai): _____

3. MOKĖTOJAS

Ar reklamos kampanija finansuojama tiesiogiai užsakovo lėšomis? ☐ Taip ☐ Ne

Jei „Ne“, nurodykite reklamos mokėtoją (-us):

- Pavadinimas / vardas, pavardė: _____
- Teisinė forma (jei taikoma): _____
- Registracijos numeris / asmens kodas (jei taikoma): _____

Jei finansavime dalyvauja keli subjektai, nurodykite kiekvieno įnašą (procentais ir / arba suma):

4. KAMPANIJOS LAIKOTARPIS

Planuojamas reklamos skelbimo laikotarpis: pradžios data: _____ pabaigos data: _____

5. POLITINĖS REKLAMOS SKLEIDIMO KAINA

Bendra suma ir vertė kitų išmokų, kurias politinės reklamos paslaugų teikėjai gavo už politinės reklamos skelbimą [nurodoma suma su PVM].

- Suma, EUR: _____

6. LĖŠŲ KILMĖ

Informacija apie paslaugų teikėjų gautų sumų ir kitų išmokų kilmę: viešosios ir (arba) privačiosios, ES ir (arba) ne ES.

Ar finansavime dalyvauja užsienio (ne ES) subjektai ar lėšos? ☐ Taip ☐ Ne

Jei „Taip“, nurodykite subjektus ir šalį (-is): _____

7. TAIKOMA METODIKA

Metodika, taikoma sumoms ir vertei apskaičiuoti: kaip nustatytos ir susumuotos kiekvieno paslaugų teikėjo gautos sumos (kokie mokesčiai įeina; suma ir atskirai išskirta PVM suma).

- Reklamos skleidimo kaina (vietos nuoma), EUR: _____
- Reklamos spaudos / gamybos kaina, EUR: _____
- Kita, EUR (pvz., reklamos turinio rengimas): _____
- PVM suma, EUR: _____

8. RINKIMAI / INICIATYVA

Politinės reklamos skelbimas yra susijęs su rinkimais arba iniciatyva. Netaikoma, kai reklama nesusijusi su konkrečiais rinkimais ar iniciatyva.

8.1. Rinkimai / referendumas (pvz., Savivaldybių, Seimo, Prezidento, EP rinkimai)

- Pavadinimas: _____
- Lygmuo: _____
- Data: _____

8.2. Iniciatyva

- Iniciatyvos pavadinimas: _____
- Teisėkūros ar reguliavimo proceso lygmuo: _____

9. TINKLAPIO NUORODA

Jei politinės reklamos skelbimas nesusijęs su rinkimais — netaikytina.

Nuoroda į oficialią informaciją apie dalyvavimo rinkimuose / referendume sąlygas:

10. NUORODA Į EUROPOS POLITINĖS REKLAMOS SKELBIMŲ TALPYKLĄ

Kol talpykla nesukurta (numatoma nuo 2026 m. balandžio) — netaikoma.

- Tinklapio saitas: _____

11. PATVIRTINIMAS

Patvirtinu, kad aukščiau pateikta informacija yra teisinga, išsami ir, kiek man žinoma, tiksli. Suprantu, kad klaidingų ar neišsamių duomenų pateikimas gali lemti, jog reklama nebus paskelbta arba bus pašalinta.

- Vardas, pavardė: _____
- Pareigos: _____
- Organizacija / užsakovas: _____
- Data: _____

Pranešti apie politinės reklamos skelbimus, kurie galbūt neatitinka reikalavimų, galite el. paštu: info@ltadvert.lt
